



STUDIE

Google-Bewertungen im Handwerk 2026

19 Gewerke · 30 Großstädte · rund 40.000 Google-Maps-Profile

Stand: 4. Oktober 2026

Die Ergebnisse auf einen Blick

- In 12 von 19 Gewerken hat mindestens die Hälfte der Profile weniger als 10 Bewertungen. Bei Schornsteinfegern sind es 86 %, bei Elektrikern 52 %.
- Ein Elektriker hat im Mittel (Median) 9 Bewertungen, ein Dachdecker 8. Der Median aller Gewerke liegt zwischen 3 (Maurer, Schornsteinfeger) und 35 (Schlüsseldienst).
- Die ersten drei Treffer haben nicht automatisch mehr Bewertungen: In 10 Gewerken haben sie mehr als die Plätze 4 bis 20, in 6 weniger, in 3 gleich viele.
- Derselbe Beruf sieht je nach Stadt anders aus: Elektriker haben in Bremen im Median 14,5 Bewertungen, in Leipzig 4.
- Jedes fünfte Profil von Elektrikern und Dachdeckern (21 %) verlinkt keine Website.

Daten, Grafiken und dieses PDF stehen unter der Lizenz CC BY 4.0 (creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de). Sie dürfen sie frei verwenden, auch in Artikeln, Newslettern und Präsentationen, mit dieser Quellenangabe und einem Link auf die Studie:

Quelle: Digitalaufbau (2026), Google-Bewertungen im Handwerk, digitalaufbau.de

Wie viele Bewertungen hat ein Handwerksbetrieb?

Schlüsseldienste und Umzugsunternehmen liegen mit 35 und 31 Bewertungen weit vorn. Bei Maurern, Schornsteinfegern und Zimmereien liegt der Median bei 3 bis 4 Bewertungen. Die Sterne unterscheiden kaum: Der Median liegt in jedem Gewerk zwischen 4,7 und 5,0 Sternen.

Bewertungen pro Google-Maps-Profil (Median), 30 Großstädte zusammen



Quelle: Digitalaufbau, Google-Bewertungen im Handwerk 2026 (Google-Maps-Profil, Stand 4. Oktober 2026)

Wie viele Betriebe weniger als 10 Bewertungen haben

Bei Elektrikern hat gut jedes achte Profil (13 %) noch gar keine Bewertung, 52 % haben weniger als 10. In den 12 Gewerken, in denen mindestens die Hälfte unter 10 Bewertungen liegt, hat ein Betrieb mit 10 Bewertungen mehr Bewertungen als mindestens die Hälfte der Profile seines Gewerks.

Anteil der Profile mit weniger als 10 Bewertungen



Quelle: Digitalaufbau, Google-Bewertungen im Handwerk 2026 (Google-Maps-Profil, Stand 4. Oktober 2026)

So verteilen sich die Bewertungen: Anteil der Profile je Spanne, in Prozent

Gewerk	0	1-4	5-9	10-24	25-49	50-99	100+
Elektriker	13	22	17	28	14	5	2
Sanitär & Heizung	5	12	15	33	21	10	3
Dachdecker	11	24	19	27	13	4	2
Maler	13	26	17	25	13	5	2
Gebäudereinigung	11	21	16	28	15	6	2
Garten- und Landschaftsbau	8	24	18	30	13	5	1

Quelle: Digitalaufbau, Google-Bewertungen im Handwerk 2026 (Google-Maps-Profil, Stand 4. Oktober 2026)

Stehen die ersten Treffer oben, weil sie mehr Bewertungen haben?

Google sortiert lokale Ergebnisse vor allem nach Relevanz, Entfernung und Beliebtheit; zur Beliebtheit zählen auch Bewertungen und Links auf ein Unternehmen (Google Unternehmensprofil-Hilfe). Die Zahl der Bewertungen allein legt die Reihenfolge nicht fest: In 10 Gewerken haben die ersten drei Treffer mehr Bewertungen als die Plätze 4 bis 20, in 6 weniger, in 3 gleich viele.

Bewertungen (Median): die ersten drei Treffer gegen die Plätze 4 bis 20

Gewerk	Platz 1-3	Platz 4-20
Bodenleger	10,5	10,5
Dachdecker	9	11
Elektriker	11	13
Entrümpelung	18	13
Fensterbau	25,5	21
Fliesenleger	14	8
Garten- und Landschaftsbau	11	13
Gebäudereinigung	14,5	15
Gerüstbau	6	7
Kammerjäger	19	10
Maler	11,5	11
Maurer	3	3
Rohrreinigung	36,5	18
Sanitär & Heizung	24	23
Schlüsseldienst	120,5	50
Schornsteinfeger	5	4
Tischler	12,5	9
Umzugsunternehmen	34	40
Zimmerei	5	5

Quelle: Digitalaufbau, Google-Bewertungen im Handwerk 2026 (Google-Maps-Profil, Stand 4. Oktober 2026)

Ihre Stadt im Vergleich

Bewertungen pro Profil (Median) in den sechs Gewerken mit den meisten Profilen. „-“ heißt: weniger als 30 Profile in dieser Stadt. Alle 19 Gewerke stehen in der CSV-Datei.

Stadt	Elektriker	Sanitär & Heizung	Dachdecker	Maler	Gebäude-reinigung	Gartenbau
Aachen	9	14	6	6	10	6,5
Augsburg	10	19	8	7,5	5	7
Berlin	12,5	18	7	14	14	11
Bielefeld	10	16	12	7	12,5	11
Bochum	10	21	10	8	11	11
Bonn	8,5	20	11	8	12	7,5
Braunschweig	6	20	5	5	9	10
Bremen	14,5	18,5	10	7	8	8
Chemnitz	5	6,5	4	4	5	4
Dortmund	9	19,5	9	9	10	12
Dresden	6	10	5	5	8	10
Duisburg	7,5	20	13	12	9	11
Düsseldorf	7	20	8,5	13	12	10
Essen	10	21	8,5	9	11	11
Frankfurt am Main	6	13	9	5	10	9
Gelsenkirchen	10	21	10	9	12	14,5
Hamburg	9	16,5	8	10	13	10
Hannover	11,5	24,5	10	5	12	11
Karlsruhe	7	19	8	9	10	11
Kiel	7,5	14	7	5	8	6
Köln	13,5	22,5	10	9	10,5	10,5
Leipzig	4	8,5	4	4	8	4
Mannheim	11	20	6	8	12	8
Mönchengladbach	9,5	18	8	5	7,5	8
München	11,5	18	6	8,5	16	8
Münster	11,5	16	9	6	11	10
Nürnberg	10	24,5	8	6	9	8
Stuttgart	8	17	11	10	10,5	11
Wiesbaden	9,5	13	11	5	7,5	8
Wuppertal	6	11	9	8	7	11

Quelle: Digitalaufbau, Google-Bewertungen im Handwerk 2026 (Google-Maps-Profile, Stand 4. Oktober 2026)

Profile ohne Website-Link

Bei Elektrikern und Dachdeckern verlinken 21 % der Profile keine Website, bei Maurern 32 %, bei Fensterbauern 7 %. Gemessen ist der Eintrag im Profil, nicht, ob der Betrieb eine Website hat.

Anteil der Profile ohne Link zu einer Website



Quelle: Digitalaufbau, Google-Bewertungen im Handwerk 2026 (Google-Maps-Profil, Stand 4. Oktober 2026)

Was Betriebe daraus machen können

- Nach jedem Auftrag fragen: Google empfiehlt, Kunden den Link zum Bewertungsformular oder einen QR-Code zu geben. Kunden brauchen ein Google-Konto, aber keine Gmail-Adresse.
- Keine Gegenleistung anbieten: Bezahlte Bewertungen und Bewertungen gegen eine Belohnung verstoßen gegen Googles Richtlinien.
- Auf Bewertungen antworten: Google empfiehlt es in seinen Tipps für Rezensionen. Was bei einer unfairen Bewertung hilft, steht in unserem Ratgeber.

» [Die Studie online, mit allen Tabellen](#)

» [Google-Bewertung löschen lassen: was Betriebe selbst tun können](#)

» [Website für Handwerker: was sie leisten sollte](#)

» [Aufträge für Handwerker finden: alle Wege im Vergleich](#)

Wie steht Ihr Betrieb da?

Nennen Sie uns Ihre Website und Ihre Stadt. Wir prüfen, wie gut Ihr Betrieb lokal gefunden wird, und schicken Ihnen die wichtigsten Punkte – kostenlos und unverbindlich.

» **Kostenloser Sichtbarkeits-Check**

Methode, Grenzen und Nutzung

Am 4. Oktober 2026 haben wir in Google Maps nach 20 Suchbegriffen wie „Elektriker“ in den 30 größten Städten Deutschlands gesucht und je bis zu 100 Treffer abgerufen.

Gezählt sind nur Profile, deren Google-Kategorie zum Gewerk passt. Sanitär und Heizung zählen als ein Gewerk. Jedes Profil zählt pro Stadt einmal.

Der Median ist der mittlere Wert: Die Hälfte der Profile hat mehr Bewertungen, die Hälfte weniger. Städte mit weniger als 30 Profilen in einem Gewerk zeigen wir nicht einzeln.

Was wir nicht gemessen haben

- Die Reihenfolge gilt für eine Suche vom Stadtgebiet aus; wer selbst sucht, sieht je nach Standort eine andere.
- Die Zahlen sind eine Momentaufnahme eines Tages und zählen nur Bewertungen auf Google.
- „Kein Website-Link“ heißt: Im Profil ist keine Website eingetragen. Ob der Betrieb eine Website hat, ist nicht gemessen.
- Warum ein Betrieb oben steht, können diese Zahlen nicht zeigen.

Daten, Grafiken und dieses PDF stehen unter der Lizenz CC BY 4.0 (creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de). Sie dürfen sie frei verwenden, auch in Artikeln, Newslettern und Präsentationen, mit dieser Quellenangabe und einem Link auf die Studie:

Quelle: Digitalaufbau (2026), Google-Bewertungen im Handwerk, digitalaufbau.de

Barrierefreie Fassung mit allen Tabellen: die Studie auf digitalaufbau.de.

Herausgeber

Digitalaufbau OÜ

Sitz der Gesellschaft: Manufaktuuri tn 16-81, 10323 Tallinn, Estland

Kontaktadresse in Deutschland: Rabenbergstr. 57, 38440 Wolfsburg, Deutschland

kontakt@digitalaufbau.de

Google und Google Maps sind Marken der Google LLC. Diese Studie ist unabhängig und steht in keiner Verbindung zu Google.